

“植”此青绿！一起去种树

新华社记者 胡璐 古一平

“孟春之月，盛德在木”。3月12日，迎来我国第47个植树节。

森林覆盖率已超过25%，成为全球增绿最多的国家；鏖战沙海一年多来，“三北”工程区完成治理任务7600多万亩；3046公里、46年，中国人以罕见的执着，将世界第二大流动沙漠塔克拉玛干沙漠围了起来……

绿化祖国，扩绿不停，绿色家底越来越厚。

20世纪70年代，“三北”工程区森林覆盖率仅为5.05%，每年风沙天数超过80天。1981年12月，我国通过《关于开展全民义务植树运动的决议》，义务植树成为每个公民应尽的义务。

从播种春天里的每一抹绿色，到实现塞罕坝“荒原变林海”的人间奇迹，再到齐心协力打好“三北”工程攻坚战，坚持不懈的植树造林行动，是人们对家园、对祖国无尽的热爱。

2024年，全国完成营造林444.6万公顷，种草改良322.4万公顷，治理沙化石漠化土地278.3万公顷，森林覆盖率超25%，森林蓄积量超200亿立方米。

如今，在“三北”工程东部歼灭战片区，科尔沁沙地正在重现往日稀树草原的壮美景观。在中部攻坚战片区，库布其沙漠蓝色的光伏和金色的沙漠交相辉映。

绿色就在身边。2024年，开工建设“口袋公园”6200余个，建设城市绿道7300余公里。全国360余个地级市累计轮换开放草坪1.8万公顷。

绿化祖国，增绿就是增优势。今年的政府工作报告提到，发展林下经济。生产更多绿色健康的森林食物，将更好满足14亿多人的餐桌需求；发展好森林旅游、生态旅游，也将更好承载人们对诗远方方的向往。

我国具有食物生产功能的树种有

几百种。森林食物年产量超2亿吨，是继粮食、蔬菜之后的第三大重要农产品。

2024年，全国经济林年产值超2万亿元，林下经济年产值约1万亿元，成为激活乡村振兴的“绿色引擎”。

国家林草局数据显示，2024年我国林草产业总产值达10.17万亿元，同比增长9.6%。生态旅游也发展得更加红火，游客量同比增长9.1%。

没有绿色低碳，就没有高质量发展。

植树造林是增加森林碳汇的重要途径，是助力“双碳”目标最经济实惠的方法。据测算，目前我国林草年碳汇量超过12亿吨二氧化碳当量，居世界首位，是实现碳中和目标的“压舱石”。

面对全球气候变暖的严峻挑战，中国向世界庄严承诺：二氧化碳排放力争

于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。

国家林草局生态司一级巡视员郭青俊说，为巩固和提升林草生态系统碳汇能力，将坚持扩绿、兴绿、护绿并举。扩大林草面积，增加林草碳库总量；提高林草资源质量，提升碳汇增量，提高林草生态系统碳汇潜力；加强林草资源保护，减少碳库损失。

植树就是植未来，要一茬接一茬种，一代接一代干。

种树已成为新风尚。2024年，我国发布各类尽责活动6.1万个，建成“互联网+全民义务植树”基地2600余个，更多人可以就近种下一片绿。

今天的植树，既在广袤祖国大地上种下片片绿色，也在广大人民特别是在青少年心中播撒绿色种子，共同迎接希望的春天，共同建设美丽中国。

趁着大好春光，一起去种树吧！

新华社北京3月13日电（记者赵文君）中国消费者协会13日发布《2024年100个城市消费者满意度测评报告》。测评结果显示，消费者满意度综合得分为80.36分，总体处于良好水平。

中消协自2017年以来连续发布全国大中城市消费者满意度测评结果。测评城市数量为100个，范围包括4个直辖市、27个省会城市、5个计划单列市和64个社会消费品零售总额较高的城市。中消协组织第三方专业调查机构于2024年11月至2025年2月在100个被测评城市同步开展调查，共计回收消费者有效样本61998个。

本项测评将“消费者满意度”定义为消费者购买商品或接受服务过程中，对消费供给、消费环境和消费维权的情绪反馈，是以百分制的形式测度出来的消费者主观感受。

分指标看，2024年满意度得分前5名的三级指标分别是公共基础设施完善、物流便利、维权渠道、维权效率、维权结果。得分后5名的三级指标分别是信息真实、消费政策、消费执法、消费警示提示、交易安全，这也是未来提振消费和共筑满意消费的发力方向。

分地域看，东西部地区满意度表现差距进一步缩小，中部地区满意度得分增速最高。分城市规模看，城市规模越大满意度得分越高。

中消协有关负责人表示，对照往年情况，2024年消费者满意度得分在近8年中位居第二，“消费供给”保持平稳，“消费维权”评价向好。中消协将分批次向被测评城市通报测评具体结果，深入分析问题短板，为推进放心消费环境建设、完善消费者权益保护体制机制、提升消费者满意度提供有力支持。

中消协报告：百城消费者满意度总体良好

公告

甘肃省渭源县第二中学教师王军（男，身份证号622426198002062715），2023年12月办理病休1年，2024年12月病休期满，但至今未到校上班，学校以及主管单位经多方渠道查找，均未联系到本人。请你自本公告发布之日起两个月内，到渭源县第二中学上班，如病情严重无法上班，本

人或亲属到渭源县第二中学办理请假手续，如逾期不到岗上班或办理请假手续，将依据《事业单位人事管理条例》（国务院令第652号）及《渭源县干部职工请销假制度》等相关规定，解除与你签订的聘用合同并予以辞退。

渭源县教育局
2025年3月14日

漳县2025-01号宗地国有建设用地使用权公开出让公告

漳自然告字〔2025〕02号

根据《中华人民共和国土地管理法》《中华人民共和国城市房地产管理法》《中华人民共和国拍卖法》《招标投标法》《国有建设用地使用权出让合同》等法律法规规定，经漳县人民政府批准，漳县自然资源局决定以公开方式出让漳县2025-01号宗地国有建设用地使用权。具体工作委托甘肃鑫泽贤拍卖有限责任公司组织实施，现将有关事项公告如下：

一、出让宗地基本情况

宗地编号	宗地位置	供地条件	土地使用权面积	土地用途	出让年限	容积率	建筑密度	绿地率	竞买保证金（万元）	保证金缴纳子账号	竞价幅度	起始价（万元）	土地估价报告备案号
漳县2025-01号	位于武阳镇董家庄村，东临政府储备土地，南接滨河路，西靠冷链物流市场，北至政府储备土地。	现状条件出让，建设过程中严格按照《规划条件通知书》（漳城规建字第202501号）执行。	3640.78平方米（约合5.46亩）	商业服务业用地	40年	≤1.6（不含地下部分的建筑面积）	≤55%	≥20%	158.15	101932000287070068620	1万元或1万元的整数倍	158.15	6203225BA0014

二、申请人范围

中华人民共和国境内外的自然人、法人和其他组织，除拖欠土地出让金、取得国有建设用地使用权一年以上未开发建设的自然人、法人和其他组织单位（包括企业控股股东），以及法律、法规另有规定外，均可单独申请。

三、本次国有建设用地使用权公开出让为有底价出让，按照价高者得的原则确定竞得人。

四、报名方式

1.采用网上报名方式。
2.有意竞买者请在定西市公共资源交易中心电子交易平台（以下简称“电子交易平台”）进行注册，并办理CA数字证书，报名完成后，请竞买人随时关注电子交易平台关于本项目相关变

更，否则，由变更引起的相关责任自负。

3.报名具体操作步骤请在定西市公共资源交易网下载中心下载定西市公共资源交易中心数字化交易平台土地交易操作手册。

五、报名、出让文件获取及保证金缴纳时间

1.以拍卖方式出让的：报名及获取出让文件时间2025年3月14日至2025年4月2日16:00。
2.以挂牌方式出让的：报名及获取出让文件时间2025年3月14日至2025年4月13日15:30。

3.获取网站：定西市公共资源交易中心电子交易平台。

4.获取方法：网上免费获取。

六、出让方式

1.通过资格审查的竞买人达到三家（含三

家）以上的，采用拍卖方式出让；通过资格审查的竞买人未达到三家的，采用挂牌方式出让。

2.本次国有建设用地使用权公开出让通过电子交易平台网上交易。

七、竞价时间

1.拍卖方式竞价时间：2025年4月3日15:00至2025年4月3日15:30。
2.挂牌方式竞价时间：2025年4月3日15:00至2025年4月15日15:30。

八、其他需要公告的事项

（一）本次出让宗地按现状条件出让，竞得人应严格按照漳城规建字第202501号《规划条件通知书》规定执行。

（二）本期公开出让公告规定的出让事项如有变更，将发布变更公告，届时以变更公告为

准。出让详细情况以《漳县2025-01号国有建设用地使用权公开出让文件》载明的为准。

漳县自然资源局对本出让公告有最终解释权。

九、联系方式

出让方：漳县自然资源局
联系人：李主任 联系电话：0932-4862292
拍卖机构：甘肃鑫泽贤拍卖有限责任公司
联系人：牛女士 联系电话：15193254020
十、保证金缴纳账户及须知
账户名称：定西市公共资源交易中心
开户行：兰州银行股份有限公司定西分行
号：313829000411
1.竞买保证金以非现金方式提交，提交时一个标的对应一个保证金子账号，请竞买人对号

入账。竞买保证金缴纳账号必须与电子交易平台注册时填写的账号一致。

2.竞买人缴纳保证金的单位名称及公司账号、自然人必须与竞买人报名时提交的一致，不得以分公司、办事处或其他机构及他人名义缴纳。

3.竞买人在缴纳竞买保证金时，需严格按照出让公告中提供的账户及时足额缴纳，缴纳成功后，竞买人点击保证金查询，查看保证金缴纳情况，符合条件后，方可参加本次出让活动。

漳县自然资源局
甘肃鑫泽贤拍卖有限责任公司
2025年3月14日

诚信

绝不拖欠大伙儿工资。