

“尔滨”的宾，不一定是“你的宾”

新华社记者 余孝忠 李丽 王恒志

这个冬天，以“尔滨”为首，冰雪热在全国不断掀起高潮。

面对“泼天的富贵”，网友们纷纷喊话家乡文旅来“抄作业”，各地文旅也很“听劝”，使出浑身解数，一时八仙过海，好不热闹。春节临近，假日市场势必又将有一波各显神通。

在社交媒体加持下，各地文旅积极开拓思路，放下身段与网友互动、卖力宣传家乡，这当然是个好事儿。但在纷飞的流量面前，此前各类喊话和“魔性”视频中，不乏气质男女轮番登场，有的大秀身材甚至赤膊上阵。同质化导致审美疲劳的同时，极个别“野路子”已带着一股低俗感扑面而来。瞬时流量是有了，可口碑未必有，“留量”自然也难以有。

学习借鉴式的“抄作业”无可厚非。事实上，城市IP的塑造和文体旅热，在过去一年并非新鲜事。前有淄博烧烤，后有榕江“村超”，最新火了“尔滨”。榕江县县长徐勃坦言，他们认真学习借鉴了淄博、“村BA”等的经验，尝

试了五次也失败了五次，结合当地特色才迎来“村超”出圈。黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶透露，其实他们用了一年时间策划和准备。

“尔滨”的座上宾，不一定是“你的宾”。珠玉在前，示范效应带动各地前赴后继发力“整活”，但爆红并非一夜之功，而需天时地利人和。

就“尔滨”而言，北京冬奥会的“东风”让冰雪运动和产业迎来爆发式增长，“带动三亿人参与冰雪运动”让全民踏冰滑雪的热情空前高涨；而三年疫情过后，“去远方”也成为过去一年许多人不约而同的选择，这是天时。地利是哈尔滨作为东北重镇，一直是冬季旅游热门目的地，其冰雪运动有近百年底蕴，冰雪景观也有半个世纪的历史。

人和最令人惊喜。数年前，雪乡等地坐地涨价、店大客宰的负面新闻还时见热搜，但这一次，相关部门紧盯游客评论和需求，快速反应，“游客需要什么就上什么，不满什么

就处理什么”；“尔滨”人民主人翁意识被充分激发，踊跃免费载客，积极志愿服务。在互联网的发酵下，游客和当地政府、居民之间的良好互动演变为一场线上社交狂欢，进而吸引了更多流量和游客，形成“滚雪球”效应。

人和也最重。所谓讨好型“市格”，从人造月亮到冻梨摆盘，都是相关部门积极从供给侧创新，把服务落到实处、细处的生动体现，这才是南方“小土豆”们纷至沓来的主要原因，或许也正是哈尔滨在东北振兴、产业转型中悉心探索后的厚积薄发。

因此，“抄作业”要抄的是，像“尔滨”一样找准时机，像“村超”一样挖掘自身传统和特色；更要下大功夫优化产品规范市场，服务到游客心坎上。因势利导，因地制宜，天时地利人和要考虑，时度效也得讲究。

反过来讲，“抄作业”最要不得的就是“唯流量论”，止步于喊话、变装、做小视频、炒网络梗，主打一个线上繁华，甚至靠低俗博出位；或是不顾本地特色和定位，别人火了自己

也“一窝蜂”地上，这样难免会闹成邯郸学步、东施效颦的尴尬。

此外，“网红”常有，热度易散，如何变身“长红”，防止“退烧”？成功的秘笈各有不同，万法归一无非是找准定位，练好内功，不断革新丰富文体旅产品，做好“冰雪+”甚至“冰雪x”的文体旅商融合发展，打造可持续的区域性文体旅IP。

“村超”已经牵手英超，还在策划民间国际友谊赛，正想方设法让草根足球的连接从全国延伸到世界。2025年亚冬会正在走来，期待哈尔滨能让“不是欧洲去不起，而是哈尔滨更有性价比”这句国内流行语流传到国外。

春节假期即将来临，各地文旅已是蓄势待发。但无论怎么“抄作业”“放大招”，都没有“一夜爆红”的捷径。网络助推或是“流量”密码，而“留量”密码必须遵从市场规律。

毕竟，旅游市场非虚拟，真实的世界并不是一个巨大的抖音现场。

新春走基层

新华社济南1月31日电（记者张钟仁）临近年关，走进山东鄄城县旧城镇六合新村，创业车间里，村民们正在赶制年前最后一批流沙画；隔壁枕套车间人头攒动，摆至桌子高的枕套随处可见；铝编工作室里，年轻人手把手带着大龄村民制作铝编小龙……

在六合新村平安社区创业车间，“90后”创业者杨威正仔细研究新设备：“这是前天刚到的新型高端打印机，能打印更精美的花纹图案。随着订单越接越高，客户对于我们样品的要求愈发严苛，我得抓紧研究明白这设备，赶在春节前做出第一批样品。”

杨威告诉记者，自己以前也是“打工仔”，当过验货员，还为企业做过管理咨询。2020年，积累了不少人脉和经验的他决定返乡创业，从事睡衣加工等业务。“村民大多没去过国外，但现在经他们手制作的睡衣却销往海外。”杨威说，40多名村民在此打工，去年人均收入有4万多元。

在村民杨训政不大的铝编工作室里，简易货架上一排排铜色铝线编制成的艺术品让人目不暇接。一条条铝制弹簧经过村民巧妙处理后，成了工艺品市场的抢手货：发财树、恐龙、摩托车、机器人……“我这铝编虽然产量低、规模小，订单可已经排到了今年10月底。龙年将至，来自海内外的订单让大家年前忙得不亦乐乎。”杨训政一边用钳子摆弄着铝编小龙，一边告诉记者。

除了返乡创业的“先行者”，六合新村还有立志将小手艺做成大产业的“传承者”。

前不久，杨训政的“90后”表妹潘佩佩也加入铝编事业。“我和表哥分工明确，他负责研发新品，我负责将新品的制作方法教给村民，他们两天就能学会一款，我们根据款式的复杂程度给村民结算工资。”潘佩佩说，目前工作室有20名村民，今年销售额保守估计在150万元以上，“别看现在货架上满满当当，经销商一来，立马一扫而空。”

随着山东黄河滩区60万群众喜迁新居，越来越多年轻人返乡创业。在他们别样的“忙年”中，一颗多产业并行发展、家门口致富增收的“种子”正在这片黄河滩破土而出。为壮大乡村振兴“主力军”，大力发展归雁经济，旧城镇已招引20余名青年人才回乡创办文旅、电商、服装、地毯、工艺品加工等产业项目，带动周边1500余名群众就业增收，2023年实现新增利税300余万元。

“年后，我们将深挖黄河滩区历史文化资源，以文化廊道、重点村建设为抓手，推动家乡文化展示带建设，让滩区变景区，为年轻人返乡创业提供新思路、新动能。”旧城镇党委副书记朱伯达说。

山东鄄城：黄河滩区创业者的别样「忙年」

截至2023年底我国个体工商户达1.24亿户

新华社北京1月31日电（记者赵文君）截至2023年底，全国登记在册个体工商户1.24亿户，占经营主体总量的67.4%，支撑近3亿人就业。

这是记者31日从国新办举行的“激发经营主体活力 助力经济高质量发展”新闻发布会上获悉的。

市场监管总局登记注册局局长任瑞平在发布会上介绍，2023年，全国新设个体工商户2258.2万户，同比增长11.4%，个体工商户发展总体平稳，活跃度和营收水平实现双提升。

近年来，市场监管总局建立与个体工商户常态化沟通交流机制，出台分型分类精准帮扶政策，明确“生存型”“成长型”“发展型”三型和“名特优新”四类个体工商户的认定机制和培育措施。

下一步，在提升个体工商户发展质量方面，市场监管总局将全面推进分型分类精准帮扶，建成全国统一的“个体工商户名录”，推动出台更为精准的政策措施。建成“全国个体工商户发展网”，探索运用市场化手段，有针对性地为个体工商户提供法规政策、市场供求、招聘用工、创业培训、金融支持等服务。



1月30日，动车所地勤机械师开展检修工作。

春节前夕，中国铁路昆明局集团有限公司昆明车辆段的工作人员加大对动车的检修保养力度，全力保障春运安全，守护旅客平安出行。

新华社发（彭奕凯摄）



金徽酒 正能量

心中的年味
2024 THE CHINESE NEW YEAR SPIRIT
IN MY HEART
金徽酒

金徽酒股份有限公司 | 股票代码: 603919
JINHUI LIQUOR CO., LTD. | 服务热线: 400-889-6599



建议零售价 1280元/瓶