

从前三季度七大经济数据看中国经济走向

今年前三季度中国经济运行情况18日发布:国内生产总值(GDP)913027亿元,按不变价格计算,同比增长5.2%。其中,三季度同比增长4.9%,环比增长1.3%。

从GDP、消费、固定资产投资、进出口总值、规模以上工业增加值、CPI、就业等七组数据可以看出,国民经济总体持续恢复向好,实现全年5%左右的预期目标有信心。

GDP同比增长5.2%:国民经济持续恢复向好

前三季度,中国GDP同比增长5.2%。分季度看,一季度同比增长4.5%,二季度增长6.3%,三季度增长4.9%。

国家统计局副局长盛来运当日在国新办发布会上表示,去年二季度GDP同比增速为0.4%,三季度增速则回升至3.9%。如果扣除基数影响,今年三季度GDP两年平均增速是4.4%,比二季度加快1.1个百分点。从环比来看,今年三季度GDP增长1.3%,比二季度加快0.8个百分点。

“我国经济增长在国际主要经济体中名列前茅,这是一个积极变化。”盛来运说,国民经济顶住了来自国外的风险挑战和国内多重因素交织叠加带来的下行压力,总体持续恢复向好。

针对四季度经济走势,盛来运表示,前三季度生产、需求、实体经济预期等都在恢复向好,经济运行是有惯性的,四季度还会保持企稳回升态势。此外,随着政策逐步落实到位,积极效应将进一步释放。去年受疫情影响,第四季度GDP增长2.9%,今年四季度基数相对较低。

“基于以上判断,四季度经济将会继续恢复向好,总体保持回升态势,我们对实现全年5%左右的预期目标很有信心。”盛来运说。

社会消费品零售总额同比增长6.8%:消费趋势向好

前三季度,社会消费品零售总额

342107亿元,同比增长6.8%;最终消费支出对经济增长贡献率是83.2%,拉动GDP增长4.4个百分点,其中三季度最终消费支出对经济增长贡献率升至94.8%。

服务消费和居民消费支出保持回稳向好态势。前三季度,服务零售额同比增长18.9%;居民人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重同比提高2个百分点。

盛来运表示,今年相关部门出台了一系列促进消费的政策举措,各地方加快落实,政策效应会持续释放。此外,去年四季度疫情影响,消费相关指标基数偏低,基数效应有利于消费数据改善。

“中国经济增长的主要推动力正发生变化,预计消费将在未来发挥更大作用。”德国《法兰克福汇报》网站报道如是评价。

“中国消费潜力较大,人口规模也较大,中国正处在消费结构升级的关键阶段,随着经济持续恢复向好,中国总的消费趋势就会是向好的。”盛来运表示,要继续促进经济稳定向好,持续提升居民收入,确保消费基础作用和规模优势能够得到更大发挥。

固定资产投资同比增长3.1%:投资或将保持稳定增长

前三季度,全国固定资产投资(不含农户)375035亿元,同比增长3.1%;扣除价格因素影响,同比增长6%。

高技术产业投资增势良好。前三季度,高技术产业投资同比增长11.4%,其中高技术制造业和高技术服务业投资分别增长11.3%、11.8%。

民间投资出现积极变化。前三季度,民间固定资产投资同比下降0.6%,但降幅比1至8月份收窄0.1个百分点。

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究室主任杨光普表示,随着经济持续恢复向好,企业效益和信心持续改善,投资扩产意愿不断增强,传统产业技术改造、转型升级有望加快,数字化转型、绿色低碳转型持续推进,加上各项支持政策落地生效,投资有望保持稳定增长。

进出口总值30.8万亿元:外贸质量效益将进一步提升

前三季度,我国进出口总值30.8万亿元,同比微降0.2%,基本上与去年同期持平。其中,一、二、三季度进出口规模逐季抬升,9月当月进出口规模创年内单月新高。

外贸结构持续优化。前三季度,我国民营企业进出口同比增长6.1%,民营企业自主品牌产品出口比重同比提升0.7个百分点至22.7%;对共建“一带一路”国家进出口好于整体,同比增长3.1%;机电产品出口占比提升,同比增长3.3%。

“今年世界经济波动下行,外需总体收缩,再加上前几年我国外贸一直保持较高增长,原来曾担心今年外贸下滑较多,但是三季度降幅明显收窄,好于预期。”盛来运说。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,随着我国经济运行持续好转、内生动力持续增强,稳外贸各项务实举措效用持续发挥,进出口运行态势将更加稳健、质量效益将进一步提升。

全国规上工业增加值同比增长4%:工业经济企稳回升

工业是经济的“压舱石”。前三季度,全国规模以上工业增加值同比增长4%,比上半年加快0.2个百分点。

盛来运表示,前三季度,全国规模以上工业增加值累计同比增长4%,三季度同比增长4.2%。8月份和9月份环比持续增长,9月当月同比增长4.5%,工业经济持续恢复、企稳回升。

前三季度,全国工业产能利用率为74.8%,比上半年提升0.4个百分点;9月份,中国制造业采购经理指数(PMI)升至扩张区间;8月份,全国规模以上工业企业利润同比增长17.2%,自去年下半年以来,工业企业当月利润首次实现正增长……相关经营指标也出现积极变化。

工业和信息化部运行监测协调局局长陶青表示,下一步,要加强政策协同落实,加紧实施十大重点行业稳增长工作方案,推动稳增长政策落地见

效。系统推进5G、智能网联汽车、新材料等新兴产业发展,开辟新领域新赛道,培育一批增长新引擎,打造竞争新优势。

CPI同比上涨0.4%:有望回升到年均值水平附近

前三季度,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.4%。其中,8月份CPI同比由降转涨,9月份主要受去年高基数影响,同比由涨转平。从环比来看,7至9月份,CPI均保持上涨态势。

“前三季度,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.7%,核心CPI总体稳定,月度之间波动很小。”盛来运说。

“随着需求稳步恢复,市场信心逐步增强,经济运行持续好转,加上低基数效应逐步减弱,我国物价总水平有望继续回升并逐步回升到年均值水平附近。”国家发展改革委副主任丛亮说。

全国城镇调查失业率平均值为5.3%:就业形势总体平稳

今年前三季度,全国城镇调查失业率平均值为5.3%,比去年同期回落0.3个百分点。

9月份,全国城镇调查失业率为5%,比上月下降0.2个百分点,连续2个月下降;31个大城市城镇调查失业率为5.2%,比上月下降0.1个百分点。

2023年大中城市联合招聘高校毕业生秋季专场活动启动,预计提供超千万个就业岗位;人力资源社会保障部等三部门部署开展防止返贫就业攻坚行动,全力稳定脱贫人口务工规模和务工收入……近期,有关部门落实落细就业优先政策,多措并举稳就业。

“随着服务业快速恢复,对就业的带动作用持续显现,加之稳就业各项政策持续发力显效,尤其是对大学生等重点人群就业帮扶力度加大,我国就业形势有望继续改善,居民收入有望保持稳步增长。”杨光普说。

(记者魏玉坤 潘洁)

扎实巩固经济恢复向好态势

新华社记者 邹多为 魏玉坤

2023年前三季度中国经济运行情况18日发布:国内生产总值(GDP)同比增长5.2%,工业、服务业、消费等经济指标保持增长,国民经济持续恢复向好。进入四季度,全年收官在即,更要乘势而上、坚定信心,扎实巩固经济恢复基础,推动经济运行进一步回升向好。

三季度是完成全年经济社会发展目标的关键期。7月份以来,受国际环境复杂严峻、国内高温天气和部分地区严重洪涝灾害等多重因素影响,部分经济指标增速有所放缓。承压前行,各地区各部门着力扩大内需、防范风险,推动国民经济持续恢复向好,三季度多个领域、多项指标出现积极变化。

从宏观经济大盘的主要指标看,前三季度社会消费品零售总额同比增长6.8%,市场活力增强;全国固定资产投资同比增长3.1%,投资规模继续扩大;全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.4%,物价运行总体平稳;9月份中国制造业采购经理指数(PMI)升至扩张区间,市场信心不断增强;9月份全国城镇调查失

率连续2个月下降,就业形势出现好转。从推动高质量发展的新动能看,前三季度高技术制造业发展回升势头较好,高技术产业投资同比增长11.4%;新能源汽车、锂电池、光伏电池“新三样”保持较快增长势头,出口同比增长41.7%;服务业增加值同比增长6%,服务零售额同比增长18.9%。

我国经济运行实现恢复到好殊为不易,值得倍加珍惜。但也要看到经济恢复是一个波浪式发展、曲折式前进的过程,我国经济还处在恢复进程中,经济运行中出现的积极变化有些还是初步的,有些积极变化的可持续性还需继续观察。当前尤其要乘势而上、攻坚克难,巩固好经济回升向好态势。下阶段,各方要抓好已出台政策落实显效,不断推动经济运行持续好转,内生动力持续增强,社会预期持续改善,风险隐患持续化解,努力实现全年经济社会发展目标。

新华时评

三季度我国中小企业信心有所回升

新华社北京10月10日电 (记者邹多为 王雨萧)根据中国中小企业协会10日发布的数据,2023年第三季度中小企业发展指数(SMEDII)为89.2,比上季度上升0.2点,高于2022年同期水平,表明中小企业信心有所回升。

具体来看,在分行业指数里,三季度工业、交通运输邮政仓储业、信息传输计算机服务软件业和住宿餐饮业指数较上季度均有上升,社会服务业指数持平,而建筑业、房地产业和批发零售业指数均有所下降。从景气状况看,8个分行业指数均处于景气临界值100以下。其中,工业、交通运输邮政仓储业、信息传输计算机服务软件业和住宿餐饮业指数止跌回升。

分项指数里,三季度宏观经济感受

指数、综合经营指数、市场指数和投入指数止跌回升,劳动力指数和效益指数止跌持平,成本指数和资金指数持续下降。从景气状况看,资金指数和劳动力指数处于景气临界值100以上,宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数、投入指数和效益指数均处于景气临界值100以下。

中国中小企业协会相关负责人表示,总体来看,三季度多数指标边际改善,积极因素累积增多,社会预期有所好转,但经济增长的内生动力不强,持续回升的基础仍不稳固,特别是小微企业困难仍较突出。因此,要加大宏观政策调控力度,强化各类政策协调配合,加强逆周期调节和政策储备,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

我国提出力争到2025年电动通航飞机投入商用

新华社北京10月10日电 记者10日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、科学技术部、财政部、中国民用航空局等四部门近日联合印发《绿色航空制造业发展纲要(2023—2035年)》,提出到2025年和2035年发展目标,多技术路线并举,探索绿色航空新领域新赛道。其中,力争到2025年电动通航飞机投入商业应用。

纲要提出了2025年和2035年“两步走”目标。其中,到2025年,国产品用飞机节能、减排、降噪性能进一步提高,航空绿色制造水平全面提升,绿色航空产业发展取得阶段性成果,安全有效的保障体系基本建成。使用可持续航空燃料的国产品用飞机实现示范应用,电动通航飞机投入商业应用,电动垂直起降航空器(eVTOL)实现试点运行,氢能

飞机关键技术完成可行性验证,绿色航空基础设施不断夯实,形成一批标准规范和技术公共服务平台,有效支撑绿色航空生产体系、运营体系建设。

纲要将“绿色+”助推民航产业升级、开辟电动航空新领域、布局氢能航空等新赛道作为发展路径。“十四五”期间,小型航空器以电动为主攻方向,干支线等大中型飞机坚持新型气动布局、可持续航空燃料和混合动力等多种路线并存;同时,积极探索氢能源、液化天然气(LNG)等技术路线,前瞻布局未来产业。

纲要还提出构建协同高效的绿色技术创新体系、开放融合的绿色航空产业体系、市场导向的绿色示范应用体系和安全有效的服务保障体系等主要任务。来源(新华每日电讯)

全国铁路今起实行第四季度运行图

据新华社北京10月10日电 (记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,10月11日零时起,全国铁路将实行第四季度列车运行图。调图后,全国铁路计划每日安排开行旅客列车11075列,较现图增加449列;开行货物列车22224列,较现图增加42列,铁路客货运输能力进一步提升,为更好服务经济社会发展提供有力运输保障。

国铁集团运输部负责人介绍,此次调图是铁路部门以服务支撑中国式现代化建设和国家重大战略、不断提升铁路客货运输服务品质和效率为目的,积极适应运输市场需求,充分运用铁路新增线路、装备等运输资源,

对运输组织作出的优化调整。新图的实施,有利于进一步发挥路网作用,更好服务经济社会发展和人民群众生产生活。

此次调图,铁路部门充分运用贵南、贵广高铁新增能力优化西南地区运行图,进一步密切西南和华南地区联系。其中,8月31日开通运营的贵南高铁,安排动车组列车日常线、周末线共68列,较现图增加20列。首次安排开行南宁至贵阳、成都间以停大站为主、速度较快、旅时较短的动车组列车4列,优化南宁至重庆间运行径路,南宁至贵阳、成都、重庆间最快2小时7分、5小时39分、4小时32分可达。

前三季度全国铁路投产新线1402公里

新华社北京10月14日电 (记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年前三季度,国铁集团有序推进铁路建设,充分发挥铁路投资对全社会投资的有效带动作用,全国铁路完成固定资产投资5089亿元、同比增长7.1%,投产铁路新线里程1402公里,其中高铁1276公里,为扩内需、稳增长、保民生提供了有力支撑。

国铁集团相关部门负责人介绍,前三季度,国铁集团紧紧围绕“十四五”规划纲要确定的铁路重大工程项目,以联网、补网、强链为重点,突出补短板、强弱项、重配套,加快构建现代化铁路基础设施体系,推动一批重点项目建设取得新进展。

前三季度,大理火车站站房原址重建、格尔木至库尔勒铁路扩能改造工程

等一批项目开工建设;天津至北京大兴国际机场铁路、包头至银川高铁、丽江至香格里拉铁路等一批重点在建项目取得新进展;青藏铁路西宁至格尔木段、兰新高铁兰州至西宁段、贵州至广州高铁提质改造工程完工并投入运营;贵州至南宁高铁、广州至汕尾高铁、福州至厦门至漳州高铁、沪宁沿江高铁等项目开通运营。

下一步,国铁集团将继续坚持服务保障国家重大战略实施,加快构建现代化铁路基础设施体系,推动南昌至景德镇至黄山高铁、济南至郑州高铁济南至濮阳段、成都至兰州铁路青白江至镇江关段等项目开通运营,加快推动重点项目开工建设,积极有效发挥投资带动作用,为经济社会高质量发展不断注入新活力。



甘肃敦煌:大美胡杨醉金秋

10月17日,游客在甘肃省敦煌市莫高镇的胡杨林中赏景。金秋十月,位于三危山下的甘肃省敦煌市莫高镇的胡杨林被秋色润染,迎来一年中的最佳观赏期。金色胡杨在阳光的照射下,美不胜收。

新华社记者 张晓亮 摄

平台企业营收为何快速增长？

新华社记者 刘开雄

长11.02%,毛利率超过20%;阿里巴巴集团2024财年一季报同比增长14%;美团2023年上半年实现营收同比增长超过30%……

国家在今年上半年出台了一系列经济政策,为平台企业业绩增长提供了有力的基础。

值得注意的是,国家多次强调平台企业在经济发展中的重要作用,为互联网平台企业营造了积极可预期的经营环境。今年7月中旬召开的平台企业座谈会传递出明确的信号:在全面建设社会主义现代化国家新征程上,平台经济大有可为。

与此同时,在中国经济高质量发展的推动下,平台企业不断抓住并用

好增量机遇。例如,短视频平台通过直播带货的形式,成功拓展了各自的电商业务,头部社交平台产品中孵化出如视频号、小游戏等新的业务增长点。

“互联网平台企业普遍调整了发展策略,严控投资,强调高质量发展,更专注擅长领域。”中金公司研究部互联网行业首席分析师白洋说。

白洋认为,互联网平台比着看谁能以更低的价格为消费者提供更优质的产品或服务,这使得互联网平台作为一个整体,在消费大盘中获得了更高的份额。例如在电商领域,2023年上半年实物商品网上零售额同比增长10.8%,高于社会消费品零售额的同比增长8.2%。

服务民生、赋能产业、创新引领,互

联网平台企业未来还有很大的发展空间。上海新金融研究院副院长刘晓春说,平台经济发展不是要重复传统平台模式的发展历程。随着经济社会各领域全面数字化,在提升面向消费端的经济能效的同时,平台要大力发展面向产业端的多种类型的平台经济模式。

“中国本土市场高强度的竞争环境,使得互联网平台企业在对用户洞察、运营和营销方式、流量分配机制等方面都积累了大量实战经验,也锻炼出了竞争力较强的人才队伍。”白洋认为,中国互联网平台甚至开始在全球引领一些趋势,“未来中国互联网平台发展不限于国内市场,海外也是重要的拓展方向。”